

Аудит рекламы НОВОСТРОЙКИ

Коммерческое предложение



Что такое аудит рекламных кампаний

Аудит РК — это детальный анализ текущих маркетинговых активностей с целью выявления ошибок, неэффективных расходов и стратегических недочетов. Мы оцениваем рекламные каналы, бюджетные распределения, креативы и стратегию продвижения, чтобы предложить конкретные решения для повышения эффективности.

Что входит в аудит:

- 01** Анализ платных каналов рекламы Яндекс.Директ и ВКонтакте
- 02** Проверка корректности настроек кампаний
- 03** Оценка эффективности расходования бюджета
- 04** Анализ качества рекламных объявлений и креативов
- 05** Исследование аудитории и таргетингов
- 06** Выявление основных проблем и точек роста
- 07** Сравнительный анализ с конкурентами
- 08** Отчет по проделанным работам и дальнейшие рекомендации

Кому и чем полезен аудит рекламных кампаний

Застройщикам, которым требуется независимая оценка эффективности маркетинговых вложений, а именно:

Финансовым и коммерческим директорам

чтобы оценить расходы на рекламу и рентабельность инвестиций

Руководителям отдела продаж

чтобы улучшить качество лидов и увеличить конверсию

Руководителям отдела маркетинга

чтобы определить слабые стороны и пересмотреть план продвижения

Чем будет полезен аудит рекламных компаний для вашего бизнеса:



Оптимизируете рекламный бюджет



Повысите эффективность рекламы



Разработаете стратегию роста



Получите поддержку в реализации улучшений



Получите независимый экспертный взгляд

Когда заказывать аудит

/01

Реклама не приносит желаемых результатов

/02

Значительное снижение трафика и обращений

/03

Рекламный бюджет увеличивается, а эффективность падает

/04

Компания переживает кризисные моменты

/05

Перед запуском новых проектов и рекламных кампаний

/06

Реклама работает хорошо, но нет понимания как масштабироваться и какой бюджет использовать

Часто задаваемые вопросы

? Как понять, что моей компании нужен аудит?

Если ваша реклама приносит мало заявок, стоимость привлечения клиента растет, а бюджет расходуется неэффективно –аудит поможет выявить проблемы и улучшить ситуацию.

? Нужно ли мне менять подрядчика после аудита?

Нет, аудит проводится независимо. Мы выявляем ошибки и даем рекомендации, а внедрение изменений остается на усмотрение клиента.

? Сколько времени занимает аудит?

В зависимости от выбранного тарифа аудит занимает от 3 до 4 недель.

? Какие результаты я получу после аудита?

Вы получите подробный отчет с выявленными проблемами, сравнительный анализ с конкурентами и практические рекомендации по улучшению рекламы.

? Что делать после получения отчета?

Вы можете самостоятельно внедрить рекомендации или обратиться к нам за сопровождением. Что это значит? Вы можете обращаться к нам за консультациями и демонстрировать результаты для оценки текущей ситуации.



Тарифные планы

Базовый

быстрый старт

- Анализ структуры рекламных кампаний
- Анализ полноты технических настроек
- Проверка настроек таргетинга
- Оценка качества рекламных объявлений
- Сравнение показателей рекламных кампаний с средними по рынку.

Кому подходит:

тем, кто хочет получить общее представление о текущем состоянии рекламных кампаний

Срок выполнения: **2 недели**

Стоимость: **25 000 руб.**

Оптимальный

рекомендуемый

- Все пункты «Базового» тарифа
- Детальный конкурентный анализ (данные сторонних сервисов и Яндекса)
- Выявление сильных и слабых сторон относительно конкурентов
- Разработка рекомендаций на основе сравнительного анализа

Кому подходит:

тем, кто хочет не только увидеть ошибки, но и понять свою позицию на рынке

Срок выполнения: **3 недели**

Стоимость: **65 000 руб.**

Полный

для самых требовательных

- Все пункты «Оптимального» тарифа
- Анализ конверсии сайта и пользовательского опыта
- Оценка посадочных страниц для рекламных объявлений
- Проверим сбор аналитики со всех рекламных источников и дадим рекомендации по сквозной аналитике
- Оценка стратегии продвижения и рекомендации по развитию
- Пост-аудит: сопровождение внедрения рекомендаций

Кому подходит:

тем, кто хочет получить всесторонний анализ рекламы, сайта и стратегии продвижения

Срок выполнения: **4 недели**

Стоимость: **110 000 руб.**

Этапы проведения аудита

- 1 Предварительный анализ**
сбор данных о кампаниях, изучение целей клиента
- 2 Технический аудит**
проверка настроек рекламных аккаунтов, семантики, объявлений
- 3 Конкурентный анализ (для «Оптимального» и «Полного» тарифов)**
сравнение с ключевыми игроками рынка
- 4 Анализ эффективности рекламы**
выявление слабых мест и точек роста
- 5 Аудит конверсии (только на тарифе «Полный»)**
анализ UX, качества лидов, визуального контента
- 6 Формирование отчета и рекомендаций**
детальный разбор проблем и план улучшений
- 7 Сопровождение внедрения (только на тарифе «Полный»)**
поддержка при реализации изменений



Почему мы

Диджитал-агентство №5 в России с фокусом на недвижимость

Рейтинг Рунета в 2024 году

ВЕБМОТОР
двигаем недвижимость



РЕЙТИНГ
РУНЕТА

5 место

В рейтинге:

Комплексные диджитал-агентства
/ Недвижимость

Поздравляем:

Вебмотор

Руководитель проекта:
Сергей Бесшабашнов

Главный редактор:
Анатолий Денисов

2024

Почему мы

Наш опыт комплексного интернет-маркетинга в сфере недвижимости огромен и проверен временем. Уже более десяти лет мы помогаем застройщикам привлекать клиентов через интернет.

200+

проектов

30

застройщиков

100+

жилых комплексов

Работаем с вами от старта до последней проданной квартиры

Почему мы

Наш опыт комплексного интернет-маркетинга в сфере недвижимости огромен и проверен временем. Уже более десяти лет мы помогаем застройщикам привлекать клиентов через интернет.

Специализация в недвижимости

Более 10 лет работы с застройщиками и жилыми комплексами

/01

Знание типичных ошибок

Знаем, где чаще всего «сливают» бюджет

/02

Комплексный подход

Выявляем не только технические ошибки, но и стратегические недочеты

/03

Работаем с лидерами рынка

Ведем рекламные кампании крупных застройщиков

/04

Рекомендации с учетом конкурентного анализа

Мы не просто указываем на проблемы, а предлагаем решения, основанные на лучших практиках отрасли

/05

Остались вопросы? Свяжитесь с нами удобным для вас способом

 webmotor.ru

+7 (343) 286-10-20

r@webmotor.ru

Мы в мессенджерах:

